



Tarif- und Dienstleistungsreglement der Regionalmarke ÄMMITALER RUSCHTIG

ÄMMITALER RUSCHTIG

Geschäftsstelle
Bäregg 830
3552 Bärau

077 469 15 59
info@aemmitaler-ruschtig.ch
www.aemmitaler-ruschtig.ch

1 Verarbeitungs-, Handels- und Gastronomiebetriebe

1.1 Mitgliederbeitrag

Mitgliederbeitrag	jährlich
Verarbeitungs-, Handels- und Gastronomiebetriebe	CHF 200.-

1.2 Jährliche Markennutzungsgebühr

Zur Nutzung der Regionalmarke «Ämmtaler Ruschtig» bezahlt der Markennutzer bzw. Lizenznehmer dem Verein Ämmtaler Ruschtig eine Markennutzungsgebühr, welche aufgrund des Umsatzes der Produkte mit Zertifikat berechnet wird. Somit kann der Betrieb vom Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region» (Datenbank-Eintrag, vergünstigte Messeauftritte usw.) profitieren.

Total Umsatz der regionalen Produkte mit Zertifikat	Jährliche Markennutzungsgebühr
< CHF 10'000.-	CHF 100.-
CHF 10'000.- bis CHF 20'000.-	CHF 200.-
CHF 20'000.- bis CHF 100'000.-	CHF 300
> CHF 100'000.-	CHF 650.-

1.3 Kosten für Kontrolle und Zertifizierung

Die Kosten für die Kontrolle werden nach Aufwand berechnet und sind abhängig von Betriebsgrösse und Kombinationsmöglichkeit mit bestehenden Audits. **Wenn möglich werden die Kontrollen in bestehenden Audits integriert.** Durch die Kombination von mehreren Kontrollen zur gleichen Zeit, ergeben sich Kosteneinsparungen beim Reiseweg und der Reisezeit. Die Zertifizierung wird gemäss untenstehenden Vorgaben verrechnet. Die Kontroll- und Zertifizierungspauschale wird dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle direkt in Rechnung gestellt (Mehrwert-Steuer wird erhoben).

Kosten für Kontrolle und Zertifizierung für Verarbeitungs- und Handelsbetriebe

Kosten für Kontrolle	Verrechnung nach Aufwand (120.-/h) ab ca. CHF 350.- bis 1'600.- plus MwSt.
Zertifizierungspauschale	CHF 250.- plus MwSt.

Nicht-Konformitäten und weitere Kosten

Die Kosten jeder zusätzlichen Leistung, wie bei Nicht-Konformitäten (Ergänzungen der Dokumentation/ Formulare und evtl. Nachkontrollen vor Ort) werden dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle zum Tarifansatz von CHF 120.- pro Stunde in Rechnung gestellt.

1.4 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind umgesetzt	1. Jahr	1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. 2. Audit vor Ort zur Überprüfung der Anforderungen	2. Jahr	Zertifizierungsaudit
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur geringfügige Abweichungen und die Fristen der Korrekturmassnahmen gemäss Auditbericht werden eingehalten. Diese Regelung gilt nicht für grössere Verarbeitungs- und Handelsbetriebe.	alle 2 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
5. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt schwerwiegende Abweichungen und/ oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten. Diese Regelung wird für grössere Verarbeitungs- und Handelsbetriebe angewendet.	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

1.5 Kosten bei Beteiligung am Dienstleistungsangebot von «Ämmitaler Ruschtig» und «Das Beste der Region»

Lizenznehmer mit kontrollierten und zertifizierten Produkten erhalten Zugang zu Kommunikations- und Vermarktungsplattformen von «Ämmitaler Ruschtig» und «Das Beste der Region». Ein Kostenanteil der bezogenen Kommunikationsmassnahmen wird den beteiligten Betriebe weiterverrechnet. Die Beteiligung am Dienstleistungsangebot ist fakultativ.

1.6 Dienstleistungen

Markenrechte

- Kontrollierte und zertifizierte Produkte / Gerichte dürfen mit der Marke Ämmitaler Ruschtig in Co-Branding mit „das Beste der Region“ auf der Etiketle / Speisekarte ausgezeichnet werden. Die Verwendung des Logos auf Etiketle / Speisekarte ist von der Geschäftsstelle genehmigen zu lassen.
- Die vom Verein Ämmitaler Ruschtig geschützten Wortmarken GOTTHELF / VRENELI / UELI / HAGU HANS / VEHFREUDE / GLUNGGE / JOGGELI (siehe Anhang) können für zertifizierte Produkte / Angebote nach Abschluss eines Wortmarken-Lizenzvertrages benutzt werden

Verkaufsförderung

- Verkaufsförderungsmaterial: Tragtaschen, Schürzen, Deko-Material Plakate, Rotairs, Tischsteller; Kauf oder Miete in Absprache mit der Geschäftsstelle
- Auftritte an Messen und anderen Veranstaltungen zu Vorzugsbedingungen (BEA, LUGA, „Genuss“, Cheese festival, Vollmondfondue, ...)
- Teilnahme an Crossmarketing - Aktionen von „Das Beste der Region“ (Sammelmarken)

Kommunikation /PR

- Kommunikation über die Internetdatenbank von Ämmitaler Ruschtig (www.aemmitaler-ruschtig.ch) mit Bild, Informationen und Geschichte der ausgezeichneten Produkte / Gerichte und Verlinkung zur eigenen Homepage. Diese Einträge sind identisch auf www.regionalprodukte.ch ersichtlich.
- Publikation von Anlässen und Spezialangeboten im Zusammenhang mit Ämmitaler Ruschtig-Produkten/-Gerichten auf der Homepage www.aemmitaler-ruschtig.ch und im Newsletter an Gönner und weitere Interessierte.
- Eintrag in Ämmitaler Ruschtig Broschüren mit Bild, Statement, Logo, detailliertem Angebot
- Geschäftsstelle ist Botschafter/Ansprechpartner in der Region für Anfragen von Aussenstehenden, Medien usw.

Unterstützung Werbemassnahmen Vertragspartner

- Evt. Kostenbeteiligung an eigenen Werbemassnahmen des Vertragspartners (Flyer, Inserate etc.) bei Erfüllung der CI/CD Vorschriften von Ämmitaler Ruschtig und Das Beste der Region (20% an Druckkosten)
- Unterstützung durch Geschäftsstelle bei der Produktion von Werbemitteln (Flyer, Inserate, Speisekarten etc.) im Zusammenhang mit zertifizierten Produkten und Angeboten
- Erstellung von Medienmitteilungen für neue Produkte / Angebote sowie Anlässe und weitere Aktivitäten der Betriebe

2 Kleinbetriebe

2.1 Mitgliederbeitrag

Mitgliederbeitrag	jährlich
Kleinbetriebe	CHF 200.-

2.2 Jährliche Markennutzungsgebühr

Zur Nutzung der Regionalmarke «Ämmitaler Ruschtig» bezahlt der Markennutzer bzw. Lizenznehmer dem Verein Ämmitaler Ruschtig eine Markennutzungsgebühr, welche aufgrund des Umsatzes der Produkte mit Zertifikat berechnet wird. Somit kann der Betrieb vom Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region» (Datenbank-Eintrag, vergünstigte Messeauftritte usw.) profitieren.

Total Umsatz der regionalen Produkte mit Zertifikat	Jährliche Markennutzungsgebühr
< CHF 10'000.-	CHF 100.-
CHF 10'000.- bis CHF 20'000.-	CHF 200.-
CHF 20'000.- bis CHF 100'000.-	CHF 300
> CHF 100'000.-	CHF 650.-

2.3 Kosten für Kontrolle und Zertifizierung

Die Kontroll- und Zertifizierungspauschale wird dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle direkt in Rechnung gestellt (Mehrwert-Steuer wird erhoben).

Kosten für Kontrolle und Zertifizierung für Direktvermarkterbetriebe

Kontroll- und Zertifizierungspauschale	CHF 325.- plus MwSt.
--	----------------------

Nicht-Konformitäten und weitere Kosten

Die Kosten jeder zusätzlichen Leistung, wie bei Nicht-Konformitäten (Ergänzungen der Dokumentation/ Formulare und evtl. Nachkontrollen vor Ort) werden dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle zum Tarifansatz von CHF 120 pro Stunde in Rechnung gestellt.

2.4 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind umgesetzt	1. Jahr	1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur geringfügige Abweichungen und die Fristen der Korrekturmassnahmen gemäss Auditbericht werden eingehalten.	Alle 4 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt schwerwiegende Abweichungen und/ oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten.	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

2.5 Kosten bei Beteiligung am Dienstleistungsangebot von «Ämmitaler Ruschtig» und «Das Beste der Region»

Lizenznehmer mit kontrollierten und zertifizierten Produkten erhalten Zugang zu Kommunikations- und Vermarktungsplattformen von «Ämmitaler Ruschtig» und «Das Beste der Region». Ein Kostenanteil der bezogenen Kommunikationsmassnahmen wird den beteiligten Betriebe weiterverrechnet. Die Beteiligung am Dienstleistungsangebot ist fakultativ.

2.6 Dienstleistungen

Markenrechte

- Kontrollierte und zertifizierte Produkte / Gerichte dürfen mit der Marke Ämmitaler Ruschtig in Co-Branding mit „das Beste der Region“ auf der Etikette / Speisekarte ausgezeichnet werden. Die Verwendung des Logos auf Etikette / Speisekarte ist von der Geschäftsstelle genehmigen zu lassen.
- Die vom Verein Ämmitaler Ruschtig geschützten Wortmarken GOTTHELF / VRENELI / UELI / HAGU HANS / VEHFREUDE / GLUNGGE / JOGGELI (siehe Anhang) können für zertifizierte Produkte / Angebote nach Abschluss eines Wortmarken-Lizenzvertrages benutzt werden

Verkaufsförderung

- Verkaufsförderungsmaterial: Tragtaschen, Schürzen, Deko-Material Plakate, Rotairs, Tischsteller; Kauf oder Miete in Absprache mit der Geschäftsstelle
- Auftritte an Messen und anderen Veranstaltungen zu Vorzugsbedingungen (BEA, LUGA, „Genuss“, Cheese festival, Vollmondfondue, ...)
- Teilnahme an Crossmarketing - Aktionen von „Das Beste der Region“ (Sammelmarken)

Kommunikation /PR

- Kommunikation über die Internetdatenbank von Ämmitaler Ruschtig (www.aemmitaler-ruschtig.ch) mit Bild, Informationen und Geschichte der ausgezeichneten Produkte / Gerichte und Verlinkung zur eigenen Homepage. Diese Einträge sind identisch auf www.regionalprodukte.ch ersichtlich.
- Publikation von Anlässen und Spezialangeboten im Zusammenhang mit Ämmitaler Ruschtig-Produkten/-Gerichten auf der Homepage www.aemmitaler-ruschtig.ch und im Newsletter an Gönner und weitere Interessierte.
- Eintrag in Ämmitaler Ruschtig Broschüren mit Bild, Statement, Logo, detailliertem Angebot
- Geschäftsstelle ist Botschafter/Ansprechpartner in der Region für Anfragen von Aussenstehenden, Medien usw.

Unterstützung Werbemassnahmen Vertragspartner

- Evt. Kostenbeteiligung an eigenen Werbemassnahmen des Vertragspartners (Flyer, Inserate etc.) bei Erfüllung der CI/CD Vorschriften von Ämmitaler Ruschtig und Das Beste der Region (20% an Druckkosten)
- Unterstützung durch Geschäftsstelle bei der Produktion von Werbemitteln (Flyer, Inserate, Speisekarten etc.) im Zusammenhang mit zertifizierten Produkten und Angeboten
- Erstellung von Medienmitteilungen für neue Produkte / Angebote sowie Anlässe und weitere Aktivitäten der Betriebe

3 Vorlieferanten

3.1 Jährlicher Unkosten- und Vermarktungsbeitrag

Vorlieferanten mit Herkunftsbescheinigungen sowie Urproduzenten welche nicht dem Kontroll- und Zertifizierungsverfahren unterstehen, bezahlen einen jährlichen Unkostenbeitrag für die Deckung der Kosten bei der Durchführung von Stichproben (gemäss Richtlinien für Regionalmarken Teil A Anhänge 12.7) der Herkunftsbescheinigung.

Kostenanteil ohne Markennutzung	jährlich
Produzenten mit Herkunftsbescheinigungen	CHF 100.-
Urproduzenten	CHF 100.-

3.2 Kosten bei Beteiligung am Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region»

Betriebe mit einer Herkunftsbescheinigung sind nicht berechtigt, sich an Kommunikations- und Vermarktungsplattformen von «Das Beste der Region» zu beteiligen.

4 Wiederverkäufer

4.1 Jährlicher Unkosten- und Vermarktungs- und Mitgliederbeitrag

Wiederverkäufer führen in ihrem Sortiment zertifizierte Ämmitaler Ruschtig-Produkte. Sie fördern regionale Produkte und unterstützen die Philosophie des Vereins Ämmitaler Ruschtig.

Sie bezahlen einen jährlichen Unkostenbeitrag um von ausgewählten Marketingdienstleistungen zu profitieren.

Beitrag ohne Markennutzung	jährlich
Wiederverkäufer	CHF 200.-

4.2 Dienstleistungen

Verkaufsförderung

- Verkaufsförderungsmaterial: Tragtaschen, Schürzen, Deko-Material Plakate, Rotairs, Tischsteller; Kauf oder Miete
- Auftritte mit zertifizierten Regionalprodukten an Messen und anderen Veranstaltungen zu Vorzugsbedingungen (BEA, LUGA, „Genuss“, Cheese festival, Vollmondfondue, ...)
- Teilnahme an Crossmarketing - Aktionen von „Ämmitaler Ruschtig“ und „Das Beste der Region“ (Sammelmarken)

Kommunikation /PR

- Kommunikation über die Homepage von Ämmitaler Ruschtig (www.aemmitaler-ruschtig.ch) mit Bild & Text zu Verkaufsstandorten, Verlinkung zur eigenen Homepage.
- Publikation von Anlässen und Spezialangeboten im Zusammenhang mit zertifizierten Ämmitaler Ruschtig-Produkten auf der Homepage www.aemmitaler-ruschtig.ch und im Newsletter an Gönner und weitere Interessierte.
- Eintrag in Broschüre als Verkaufsort von Ämmitaler Ruschtig Produkten
- Geschäftsstelle ist Botschafter/Ansprechpartner in der Region für Anfragen von Aussenstehenden, Medien usw.

5 Ruschtig Freunde (Gastronomiebetriebe, Verarbeitungsbetriebe)

5.1 Jährlicher Mitgliederbeitrag

Ruschtig Freunde sind Gastronomie- und Verarbeitungsbetriebe welche regionale Produkte fördern und die Philosophie des Vereins Ämmitaler Ruschtig unterstützen:

- **Gastronomiebetriebe:** Gastronomiebetriebe, welche mindestens 3 zertifizierte Ämmitaler Ruschtig-Produkte verwenden ODER mindestens 5 regionale Produkte verwenden.
- **Verarbeitungsbetriebe:** Verarbeitungsbetriebe, welche zu mindestens 80% Rohstoffe aus dem Gebiet von Ämmitaler Ruschtig verarbeiten. Es werden keine Produkte mit der Marke Ämmitaler Ruschtig ausgezeichnet.

Sie bezahlen einen jährlichen Unkostenbeitrag um von ausgewählten Marketingdienstleistungen zu profitieren.

Beitrag ohne Markennutzung	jährlich
Ruschtig Freunde	CHF 200.-

5.2 Dienstleistungen

Verkaufsförderung

- Verkaufsförderungsmaterial: Tragtaschen, Schürzen, Deko-Material Plakate, Rotairs, Tischsteller; Kauf oder Miete in Absprache mit der Geschäftsstelle
- Adresseintrag in Broschüre „Guets und Chüschtigs usem Ämmitau“
- Publikation von Anlässen / Aktionen mit Produkten / Gerichten aus regionalen Zutaten auf der Homepage von www.aemmitaler-ruschtig.ch in Absprache mit der Geschäftsstelle
- Teilnahme an von Ämmitaler Ruschtig organisierten Plattformen (z.B. Markt) in Absprache mit der Geschäftsstelle
- Geschäftsstelle ist Botschafter/Ansprechpartner in der Region für Anfragen von Aussenstehenden, Medien usw.
- Vergünstigte Teilnahme an ausgewählten Plattformen „Das Beste der Region“: Genuss, Vollmondfondue und Ähnliches

6 Gönner

6.1 Mitgliederbeitrag

Gönner unterstützen die Philosophie des Vereins Ämmitaler Ruschtig und bezahlen einen jährlichen Mitgliederbeitrag.

Mitgliederbeitrag	jährlich
Gönner Einzelpersonen / Familien	Ab CHF 50.-
Gönner Vereine / Institutionen	Ab CHF 200.-

Anhang: Wortmarken

Der Verein Ämmitaler Ruschtig ist Inhaberin der nachfolgenden 7 Wortmarken (beim Institut für Geistiges Eigentum geschützt):

Marke	Nr.
GOTTHELF	444810
VRENELI	444809
UELI	444811
HAGU HANS	444808
VEHFREUDE	441775
GLUNGGE	439998
JOGGELI	441776

Die Wortmarken sind für folgende Kategorien geschützt:

- 29 Nahrungsmittel tierischer Herkunft, Gemüse und Gartenbauprodukte für den Verzehr
- 30 Nahrungsmittel pflanzlicher Herkunft für den Verzehr, Zusätze für Geschmacksverbesserung
- 31 Bodenprodukte nicht für den Verzehr, lebende Pflanzen und Tiere, Tiernahrungsmittel
- 32 alkoholfreie Getränke und Bier
- 33 alkoholische Getränke ausgenommen Bier
- 43 Dienstleistungen zur Beherbergung und Verpflegung von Gästen

Die Marken dürfen ausschliesslich nach Abschluss eines Wortmarken-Lizenzvertrages mit dem Verein Ämmitaler Ruschtig genutzt werden.

Nutzung einer Wortmarke	Jährliche Markennutzungsgebühr
durch ein Vereinsmitglied für ein kontrolliertes und zertifiziertes Produkt	Kostenlos
durch ein Vereinsmitglied für ein Produkt mit mind. 80% regionalen Zutaten, welches nicht kontrolliert und zertifiziert ist	CHF 300.-
Wortmarke für ein Produkt ausserhalb von Ämmitaler Ruschtig (nicht Vereinsmitglied oder ausserhalb von Ämmitaler Ruschtig Gebiet)	CHF 600.-